

■2018年度の経営方針（1）

いよいよ4月、新年度を迎えます。4月は、旧年度から新年度への節目となる時であると同時に、新たなスタートの時。

皆様はどのように今この時を受け止めていらっしゃるでしょうか。

新たな年度のはじまりにあたって、この一年の経営テーマをお示ししたいと思います。それは『解決と創造の力を育む』です。

これはどういうことかと言いますと、私たちの仕事の本質とは問題解決と未来創造であり、その力を全員で伸ばしていこうということです。

みなさんもお感じでいらっしゃると思いますが、日々、会社には次々と問題が起こり、問題が無いということはほぼありません。しかし、よく考えてみると、それをどう解決すれば良いのかは、きちんと教えられた記憶があまりないのではないのでしょうか。マニュアル的に答えが導き出せる問題もありますが、そうではない場合、私たちはどうしてよいのか迷ってしまうのではないのでしょうか。解決の力とは、このような答えのわかりにくい問題に具体的な道をつけていく力です。

一方、未来創造ということもとても大切なことです。昨日のように今日があり、今日のように明日があると、つつい私たちは思ってしまうがちですが、実際にはそうではありません。時代の変化は早く、何もしなければ物事は悪くなっていくことが普通です。私たちが理想の未来へ行こうとするならば、どのようにその理想を実現していくか、創造の力が必要になるのです。

ものごとには原因があって結果があります。ユニティの現状は、過去に生じた様々な原因の結果と言えます。今年の経営テーマは、私たち一人一人が未来への良い原因を創造する側にまわり、過去からの悪い原因を解決する側にまわっていくというものです。

ではどのようにこのテーマに迫っていくのか、
続きは来月号でまたお伝えしたいと思います。

代表取締役社長 八木 陽一郎

